

DAVID TADDEI

Nato a Poggibonsi il 2 luglio 1963 e residente a Siena in via Principale 42

Ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 dello stesso D.P.R., per le ipotesi di formazione di atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate

DICHIARA QUANTO SEGUE

curriculum vitae

Iscritto all'albo dei giornalisti, elenco professionisti, dal 21 gennaio 1991. Laureato in Lettere Moderne indirizzo "Teorie e Tecniche delle Comunicazioni di Massa", presso l'Università degli studi di Firenze con 110 e lode.

COMUNICAZIONE E GIORNALISMO

Giugno 1986. Inizio collaborazione con il quotidiano locale Corriere di Siena.

Febbraio 1989. Assunto come praticante dal quotidiano La Gazzetta di Siena

Aprile 1989. Iscrizione all'albo dei giornalisti elenco pubblicitari.

Giugno 1989. Responsabile del settore sport alla Gazzetta di Siena

Gennaio 1991. Iscrizione elenco professionisti, dopo aver superato l'esame di abilitazione professionale alla prima sessione utile.



Febbraio 1993. Consigliere d'amministrazione della cooperativa "Nuove Gazzette", nata in collaborazione con la Federazione Nazionale della Stampa.

Luglio 1993. Capo servizio al quotidiano "Il Cittadino di Siena e provincia".

Dal settembre 1993 al dicembre 1996. Direttore del mensile universitario "Il Quadrifoglio".

Ottobre 1994. Eletto consigliere del Gruppo Stampa Autonomo di Siena (carica riconfermata nel 1998 e in carica fino al 2002).

Gennaio 1995. Vicedirettore del quotidiano "il Cittadino di Siena e Provincia".

Dal giugno 1995 al luglio 1996. Responsabile editoriale del settimanale di informazione locale "Il Valdarno", supervisione sul progetto grafico e sul programma editoriale. Formazione del personale.

Nel maggio 1996 fonda lo studio giornalistico associato Agenzia Freelance nel quale resta fino al luglio 2006

Nel giugno 2001 diventa direttore responsabile delle testate giornalistiche: Fiori d'Arancio (fino al 2003) e "Il Chianti e le Terre del vino" (fino al 2011).

Ha ideato e realizzato progetti promozionali telematici per Canon Spa e Montepaschi Spa (1996-1999).

Nel luglio 1996 è coprogettista del quotidiano telematico Siena News (indirizzo Internet: www.sienanews.it), considerato fra le prime dieci esperienze di informazione digitale realizzate in Italia.

Ha realizzato servizi per la trasmissione televisiva "Verissimo" in onda su Canale 5 (Mediaset) con la testata Telepress (anni 1998-99)

Ha collaborato con il quotidiano statunitense in lingua italiana "America Oggi" (1999).

Ha Collaborato con il trimestrale Computer&Interent (editore 2F Multimedial Srl) per i settori scuola e P.A. (1999)

Ha partecipato alla progettazione di "Ccs Cable Tv", il canale civico televisivo via cavo in fibra ottica del Comune di Siena (2000), esperienza unica in Italia.

Dal settembre 2003 al giugno 2011 è stato il Portavoce del Sindaco di Siena.



In questi anni, si è trovato a gestire numerose location che sono servite da set per format televisive delle più importanti emittenti nazionali.

Nel suo ruolo di Portavoce ha svolto numerose attività per conto del sindaco in qualità di:

- Ghost writer - autore professionista che scrive discorsi, prefazioni per libri, articoli, pubblicazioni culturali, artistiche, scientifiche, politiche ecc. che sono ufficialmente attribuiti al sindaco;
- Copy writer – il professionista chiamato a interpretare, attraverso la parola scritta, le strategie, le volontà e le azioni della committenza;
- Spin doctor – il professionista chiamato a gestire una crisi con messaggi o tattiche comunicative ad hoc, a fornire notizie "informali" ai giornalisti e a promuovere l'immagine del Sindaco utilizzando tecniche di marketing; lo spin doctor è anche ideatore di strategie ed eventi che possano dare interesse e convincere l'opinione pubblica (news management);
- Public relations manager – il professionista che gestisce le attività di comunicazione il cui obiettivo sia sviluppare relazioni, mettere in comunicazione istituzioni, aziende, persone, strutture, con la loro utenza di riferimento. I destinatari della comunicazione possono essere privati cittadini, istituzioni, aziende, organi di stampa, consumatori;
- Addetto stampa personale – il professionista che gestisce le relazioni con i media tradizionali e telematici per conto del sindaco e della Giunta, inviando dichiarazioni e comunicati stampa.
- Media planner - il professionista che sceglie tra i vari tipi di media e tra le varie testate o emittenti quella più adatta alla pubblicità che si vuol lanciare. Per fare questa scelta si basa sulle caratteristiche dei destinatari della pubblicità, sulle caratteristiche di ciascun medium, sul periodo di tempo entro il quale andrà sviluppata la campagna, sulle caratteristiche strategiche e tattiche della campagna stessa, sul budget a disposizione

In otto anni di attività ininterrotta come Portavoce ha maturato competenze e conoscenze specifiche nei processi partecipativi con la cittadinanza (Agenda 21), le istituzioni locali e nello svolgimento delle attività di raccordo tra il vertice politico ed amministrativo dell'ente,



oltre una comprovata esperienza nel settore della comunicazione pubblica, con particolare riferimento al settore degli Enti Locali.

Dal luglio 2011 al giugno 2012 è stato il Capo di Gabinetto del Sindaco di Siena.

Il suo compito principale, oltre alle attività istituzionali, è stato quello di coordinare la costituzione dei comitati per la candidatura di Siena a Capitale Europea della Cultura 2019 e i processi per la scelta del direttore di candidatura.

Dal settembre 2013 è Direttore Generale della “Fondazione Elsa Culture Comuni”

La fondazione si occupa della gestione diretta del Teatro Politeama di Poggibonsi, della Scuola Pubblica di Musica e coordina una rete di teatri e cinema con i comuni di Colle Val d'Elsa e Certaldo. Gestisce, inoltre, le attività commerciali dell'area della fortezza medicea di Poggio Imperiale.

Nella sua qualità di direttore generale si occupa della gestione del cinema e dell'organizzazione delle stagioni teatrali e concertistiche insieme ad un gruppo di collaboratori. Inoltre ha redatto e sta realizzando:

- il progetto “Multisala Naturale” per rigenerare i “cinema di città”, inserito dall'Anci fra le buone pratiche degli enti locali e premiato con la menzione speciale nell'ambito del “Premio Cultura di Gestione per l'impresa Culturale 2017” promosso da Federculture, Agis, Alleanza Cooperative Italiane Turismo e Beni Culturali e Forum del Terzo Settore
- il progetto per creare uno Slot turistico in Val d'Elsa
- il piano di comunicazione per l'Archeodromo – Museo Open air, considerato un'esperienza pilota per la valorizzazione dei beni storico-artistici italiani e vincitore di numerosi premi nazionali.

Come professionista della comunicazione è attualmente consulente:

- di Sansedoni Spa, società del settore real estate
- di Sei Toscana Srl
- di società, associazioni ed enti che organizzano eventi turistici e culturali

Dal 2018 collabora con le Guide di Repubblica per redigere articoli e recensioni che interessano la Toscana del Sud e dal 2020 anche il resto dell'Italia

Dal 2020 collabora con il mensile Espansione a tiratura nazionale e distribuito insieme a “Il Giornale” per articoli di attualità e cultura.



INCARICHI DI DOCENZA

- Docente di Informatica di base (programmi trattamento testi e video impaginazione) nel corso di formazione finanziato dalla Regione Toscana "Grafica Multimediale" che si è tenuto a Siena ('96)
- Docente di comunicazione nel corso di aggiornamento professionale per professori di Istituti Medi Superiori "Didattica e linguaggi giornalistici" realizzato ad Abbadia San Salvatore dall'associazione Operatori Scolastici Amiata. ('96-'97-'98-'99 - 2000)
- Coordinatore didattico e tutor (incarico dell'Amministrazione Provinciale) del corso organizzato dal Centro Formazione professionale di Siena e Poggibonsi nella casa di reclusione di Ranza (San Gimignano) ('96-'97-'98-'99).
- Esperto di Comunicazione aziendale e linguaggi giornalistici nei corsi "Area di specializzazione" delle scuole medie superiori "L. da Vinci" di Empoli, "Cecchi" di Fucecchio, "Enriques" di Castelfiorentino ('97-'98-'99 – 2000 - 2001)
- Docente di Comunicazione nel corso Operatore culturale presso il Centro di Formazione Professionale di Siena e Poggibonsi. (98, '99)
- Docente di comunicazione, teorie e tecniche dei nuovi media, nel corso di formazione per "Addetto Stampa" nell'ambito dell'iniziativa della Comunità Europea denominata "Plexus Solaris". ('99)
- Docente nel corso di aggiornamento per docenti "Dal block notes al computer", coordinato dall'Ordine dei giornalisti della Toscana e dal provveditorato degli studi di Firenze, su "il giornale a scuola: progetti e prospettive" (99).
- Progettista e docente del corso "Gli strumenti della comunicazione per il volontariato" che si è tenuto ad Abbadia San Salvatore per conto del Cesvot (2000)
- Responsabile nominato dal Comune di Siena per il progetto "Giornale On line" promosso dall'Associazione Telecities, in collaborazione con la Scuola Superiore di Giornalismo



dell'Università degli Studi di Bologna, che ha coinvolto le scuole di nove città italiane (Siena, Grosseto, Livorno, Roma, Bologna, Bari, Rovigo, Modena, Torino) e la Provincia di Piacenza. (2000)

- Docente di comunicazione multimediale, Internet e marketing on line nei corsi riservati ai dipendenti della Confcommercio (2003)
- Docente del seminario sulla Comunicazione nel Master in tecnologie applicate all'impresa vitivinicola "Sapere di vino" realizzato dall'Università degli Studi di Siena in collaborazione con il Consorzio del Brunello di Montalcino (2005 - 2006)
- Docente di "Relazioni con le fonti" nel Master della Scuola Superiore di Giornalismo fondata dalle Università di Firenze, Pisa e Siena, con l'Ordine dei Giornalisti della Toscana (2006-2007)
- Docente del seminario su "La legge 150 (ufficio stampa e portavoce; informare e comunicare)" nel Master in Comunicazione Pubblica dell'Università degli studi di Siena (2006)
- Relatore e moderatore ai Forum sul riposizionamento della stazione turistica Chianciano Terme organizzato dall'Apt Valdichiana, in collaborazione con la Provincia di Siena. (2009)
- Docente di comunicazione e promozione turistica nel Master CI. PMI organizzato dall'Università degli Studi di Siena in collaborazione con Eurobic Toscana Sud (2009)

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'D. A. Ball', is located at the bottom center of the page.